

# AGILITE

Utvikle den digitale kompetansen og  
entreprenørskapskompetansen til yrkesfaglærere  
for å støtte smidig entreprenørskapsopplæring

DET ER TRIST Å SI, MEN VÅRT VAKRE AGILITE-PROSJEKT HAR  
KOMMET TIL SLUTTEN.

«DET ER INGEN ORDENTLIG  
SLUTT. DET ER BARE STEDET  
HVOR DU STOPPER  
HISTORIEN.» - FRANK  
HERBERT

Etter 2 års samarbeid og hardt arbeid, et mangfold av  
oversettelser, varme og fruktbare møter; Vi er klare til å vise  
deg alt vi har oppnådd gjennom hele prosjektet.

AGILITE-prosjektet ble designet for å bygge den digitale  
kompetansen og entreprenørånden, samt en forståelse av  
prinsippene for sirkularitet i VET-sektoren for å sikre at  
klimamålene i "The European Green Deal" oppnås. En  
kombinasjon av interaktiv infografikk og EduZines designet  
for ekstern og on-the-spot læring er utviklet av partnere som  
en demonstrasjon av pedagogisk innovasjon i aksjon i dagens  
digitale tidsalder.

Dermed møttes partnere fra 8 land i Virginia, Irland - for å  
holde det siste transnasjonale møtet. Vi er klare til å vise deg  
alt vi har oppnådd gjennom hele prosjektet.



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Innenfor en ganske intens agenda har partnerne oppnådd følgende oppgaver:

- Oversikt og resultater av etterutdanning
- Oversikt og utfall av multiplikatorhendelsene som er gjort
- Oppdatering på MOOC og Community of Practice
- Oppsummeringspresentasjoner av alle deltakerlandene

I tillegg har Exploitation Plan og Impact Exercise blitt levert av Fonix (NO) og Emphasys (CY).

De neste trinnene er:

- Forberedelser til sluttrapport (alle samarbeidspartnere)
- Sluttrapport (post 3, Spania)
- Endelig kvalitetssikringsrapport (ISQ, Portugal)



Mens vi forbereder vår endelige rapport, kan du besøke vårt [Massive Open Online Course](#), som er vert for alle de komplette servicepakkene utviklet i AGILITE-prosjektet, og gir veiledere og bedrifter over hele Europa åpen tilgang til digitalt læringsmateriekk eksternt via internett. Hvem som helst, fra hvor som helst i verden, kan skanne QR-koden på den interaktive infografikken og umiddelbart få tilgang til de pedagogiske ressursene som er utviklet. Et praksisfellesskap er også integrert i MOOC, der elevene kan engasjere seg og gjensidig dra nytte av å utveksle og lære av andres erfaringer.

Sist, men ikke minst, hadde AGILITE-teamet et kulturelt besøk til Guinness StoreHouse Dublin, som ikke bare handler om det mest berømte ølet i verden, men om irsk kultur og oppfatning av virksomheten.

Og husk: "Hver avslutning er en begynnelse. Vi vet det bare ikke på det tidspunktet.»



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Hvorfor ikke ta en titt på fremdriften og suksessen vi har oppnådd gjennom hele prosjektet og møte AGILITE-familien, ved å besøke vår Facebook-side på [Facebook.com/ErasmusAGILITE](https://www.facebook.com/ErasmusAGILITE) eller besøke vår hjemmeside [www.agilite-project.eu](http://www.agilite-project.eu)*